

Regulamin Konkursu na Facebook „Bursztynowe Więzi”

I. Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu (dalej jako: **Konkurs**) jest Spółka Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584-025-37-05, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 48.242.650,00 złotych w całości opłacony, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Czas trwania konkursu

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem internetowej platformy Facebook (www.facebook.com) i trwa od 19 maja 2025 r. do 2 czerwca 2025 r.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia lub osoba niepełnoletnia, powyżej 13. roku życia – za zgodą opiekunów prawnych, posiadająca aktywne konto na platformie Facebook (dalej jako: **Uczestnik**).
2. **Zadanie Konkursowe** polega na wykonaniu i opublikowaniu zdjęcia przedstawiającego Uczestnika wraz ze swoją mamą ubraną w biżuterię z bursztynem oraz dołączeniu krótkiej wypowiedzi (maksymalnie dwa zdania) wyjaśniającej, dlaczego bursztyn stanowi istotny element kolekcji biżuteryjnej mamy.
3. Zadanie Konkursowe należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora z dnia 19 maja 2025 r. w terminie od dnia 19 maja 2025 r. do dnia 1 czerwca 2025 r. do godziny 23:59.
4. Organizator wykluczy z konkursu Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe nie spełnia warunków wskazanych w ust. 1-3, a także jeżeli treści zamieszczone w Zadaniu Konkursowym:
 - a) są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa lub regulaminem platformy Facebook,
 - b) są wulgarne, nieobyczajne, powszechnie uznane za obelżywe,
 - c) naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa autorskie i prawa pokrewne,
 - d) nie odpowiadają tematyce Konkursu.

IV. Zasady oceniania

1. Spośród przesłanych i opublikowanych przez Organizatora Zadań Konkursowych, Organizator wybierze laureatów.
2. W imieniu Organizatora Zadania Konkursowe będzie oceniać powołane przez niego Jury w składzie czteroosobowym.
3. Kryteriami oceny są:
 - a. oryginalność i walory artystyczne,

- b. zgodność z tematyką,
 - c. obecność i sposób przedstawienia bursztynu,
 - d. przedstawienie więzi rodzinnych,
 - e. interesująca, oryginalna wypowiedź.
- 4. Jury wybierze liczbę laureatów.
 - 5. Jury może przyznać dodatkowe wyróżnienie według swojego uznania.

V. Nagroda

- 1. Nagrodami w Konkursie jest zestaw, na który składa się:
 - a. biżuteria o wartości do kwoty 200 zł brutto;
 - b. zaproszenie dla dwóch osób na wydarzenie Amberif Autumn odbywające się w terminie 4-6 września 2025 r. w Gdańsku;
 - c. publikacji zwycięskich prac na oficjalnym fanpagu wydarzenia Amberif.
- 2. Organizator skontaktuje się z laureatami za pośrednictwem serwisu Facebook celem powiadomienia ich o wygranej i uzyskania informacji niezbędnych do przekazania nagrody ciągu 5 dni od zakończenia Konkursu. Informacja o laureatach Konkursu zostanie również zamieszczona w formie postu na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
- 3. W przypadku braku przekazania przez Uczestnika informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, o których mowa w ust. 1 i 2 w terminie 7 dni od zawiadomienia go o wygranej, Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie, której Zadanie Konkursowe wyłonione zostanie przez Jury zgodnie z Zasadami oceniania wskazanymi rozdziale IV. Regulaminu.

VI. Prawa autorskie

- 1. Z chwilą przekazania Organizatorowi Zadania Konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: **Utwór**), Uczestnicy nieodpłatnie udzielają Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania z Utworu (co obejmuje także prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych), na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia uczestnictwa polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, w tym także zwielokrotnienie bez ograniczeń ilościowych;
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, fotograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - c. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - d. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, w tym użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie sublicencji na korzystanie;
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie, w szczególności w mediach społecznościowych;
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;

- g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
 - h. wykorzystanie do promocji działalności Organizatora i wydarzenia Amberif.
2. Licencja upoważnia do wykorzystania Utworu zarówno w całości jak i w części, a także do wprowadzania modyfikacji Utworu w zakresie jego dostosowania pod kątem wykorzystania w działalności Organizatora w ramach Konkursu, w tym w szczególności technicznych wymogów związanych z wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacyjnych (np. zmiana rozdzielczości, zmiana formatu).
 3. Organizator może upoważnić inny podmiot do korzystania z Utworu w zakresie uzyskanej licencji.
 4. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu lub najpóźniej w chwili przekazania Utworu Organizatorowi będą przysługiwać, wszelkie prawa autorskie do Utworu, jak również prawa do wykorzystania wizerunku osób przedstawionych na nagraniu oraz że nie narusza w tym zakresie jakichkolwiek praw osób trzecich.
 5. Uczestnik oświadcza, że przystępując do Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i inne osoby oraz podmioty działające na jego zlecenie bądź z jego upoważnienia, imienia i nazwiska, wizerunku Uczestnika utrwalonego w ramach zdjęcia będącego Zadaniem Konkursowym oraz w związku z jego udziałem w Konkursie. Zgoda obejmuje wykorzystywanie wizerunku oraz imienia i nazwiska – w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych Organizatora w związku z Konkursem oraz wydarzeniem Amberif (w tym także latach kolejnych), w każdy technicznie możliwy sposób, w szczególności - lecz nie wyłącznie - poprzez:
 - a) obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek,
 - b) zwielokrotnianie utrwalonego wizerunku wszelkimi technikami i metodami,
 - c) rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku przez Organizatora, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach realizacji Konkursu, w materiałach służących popularyzacji tematyki prezentowanej w związku z Amberif w szczególności w Internecie (w tym także na profilach Organizatora w portalach społecznościowych oraz na stronach internetowych poświęconych Konkursowi i wydarzeniu Amberif),
 6. Uczestnik zrzeka się jednocześnie wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzaniem każdorazowego wykorzystania materiałów z jego wizerunkiem, także w przypadku wykorzystywania ich w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.

VII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać w formie pisemnej, przesyłką wysłaną na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Konkurs - reklamacja”, lub drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres: daria.krzyzanowska@amberexpo.pl wpisując w tytule wiadomości „Konkurs – reklamacja”.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię i nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich doręczenia. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizatorzy informują osobę, która złożyła reklamację, tą samą drogą, jaką została wniesiona reklamacja.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu są Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, nr NIP 584 025 37 05.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO), który nadzoruje prawidłowość przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych powołanym przez administratora można się skontaktować pod adresem pocztowym MTG z adnotacją sprawy do IODO lub za pośrednictwem adresu e-mail: do@mtgsa.com.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika – imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz wizerunek Uczestnika utrwalonego w ramach zdjęcia będącego Zadaniem Konkursowym przetwarzane będą w celach:
 - a) informacyjnych, promocyjnych, organizacyjnych dotyczących Konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu z udziałem zgłoszonych Uczestników, a także możliwość dochodzenia roszczeń;
 - b) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - c) wykonania umowy, w tym wyłonienia laureatów oraz przekazania nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
4. Wobec Uczestników Konkursu nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
5. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej, w związku z informacjami o Konkursie i wydarzeniu Amberif. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem a także mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem pkt 6 i 7.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
10. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
11. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
12. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje:

- a) prawo dostępu do jego danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).
14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych narusza RODO.

IX. Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje uczestników za pośrednictwem Facebook'a.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Wszelkie reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: daria.krzyzanowska@amberexpo.pl
7. Organizator udostępnia Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://amberif.pl>