

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

przez Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółkę Akcyjną z siedzibą w Gdańsku

§ I

Podstawowe informacje:

- I. Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną zostaje wprowadzony na mocy art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółkę Akcyjną i określa:
 - Ia. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - Ib. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - Ic. Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną,
 - Id. Tryb postępowania reklamacyjnego w sprawach związanych ze świadczeniem usług drogą elektroniczną

Warunki Uczestnictwa oraz rodzaj świadczeń dedykowanych konkretnym Targom realizowanym przez Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółkę Akcyjną zamieszczone są w Regulaminie dla Uczestników Targów i Warunkach Udostępniania Powierzchni, a także Regulaminach uczestnictwa w Targach Interaktywnych ONLINE jeżeli będą przewidziane.

2. Ilekroć w Regulaminie użyte są następujące określenia należy rozumieć je jako:
 - 2a. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin,
 - 2b. **Serwis** – witryna internetowa należąca do Usługodawcy dostępna pod adresem www.amberexpo.pl oraz wszelkie jej podstrony,
 - 2c. **Usługodawca** – Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Żaglowej II, 80-560 Gdańsk wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012, z kapitałem zakładowym 39 171 700,00 zł. wpłaconym w całości, e-mail: sekretariat@mtgsa.com.pl,
 - 2d. **Usługobiorca** – osoba fizyczna (pełnoletnia) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (w określonych przez prawo przypadkach także osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych), osoba fizyczna prowadząca działalność gospodar-

czą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną korzystająca z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę,

- 2e. **Usługi** – usługi świadczone drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - 2f. **Targi** – targi, wystawy i inne wydarzenia branżowe organizowane przez Usługodawcę w tym targi, wystawy i inne wydarzenia odbywające się w sposób interaktywny (dalej: „Targi Interaktywne”),
 - 2g. **System BCS** – posiadany przez Usługodawcę system rejestracyjny do obsługi Targów, dostarczany przez firmę BCS Software SA z siedzibą w Katowicach, dostępny w witrynie internetowej amberexpo.pl i na jej podstronach dedykowanych konkretnym Targom,
 - 2h. **Serwis Targowy** – podstrony witryny amberexpo.pl służące do obsługi Targów, w tym Targów Interaktywnych, korzystające z Systemu BCS i Systemu Infoshare, za pośrednictwem których świadczone są Usługi wymienione w § I ust. 5,
 - 2i. **Platforma Interaktywna** – dostarczany przez Partnera, z którym Usługodawca zawarł umowę na obsługę Targów Interaktywnych, zespół usług, narzędzi i funkcjonalności umożliwiający Usługodawcy zdalny dostęp od stoisk, wirtualnej sceny, wystąpień online i innych elementów dostępnych w ramach Targów Interaktywnych.
 - 2j. **Partner** – podmiot trzeci, pozostający w relacjach biznesowych lub podobnych z Usługodawcą w zakresie oferowanych Usług, przy pomocy których Usługodawca świadczy Usługi,
 - 2k. **Konto Użytkownika** – indywidualne konto użytkownika w Serwisie Targowym dedykowane do zgłaszania i obsługi udziału Usługobiorców w Targach w charakterze wystawców lub odwiedzających (gości),
 - 2l. **Umowa Uczestnictwa** – umowa, której przedmiotem jest realizacja świadczeń zamówionych za pośrednictwem serwisów.
3. Za pośrednictwem Serwisu, Usługodawca świadczy następujące Usługi:
 - 3a. Usługę Witryny,
 4. Usługa Witryny jest usługą o charakterze informacyjnym i polega na:
 - 4a. Udostępnianiu Usługobiorcy treści i informacji o Usługodawcy, Partnerach i Targach, w tym

treści promocyjnych i reklamowych takich jak zdjęcia, obrazy, filmy itp.,

- 4b.** Udostępnianiu linków lub odnośników do stron internetowych Partnerów lub Usługodawcy, ich portali społecznościowych, fanpage'ów i tym podobnych, w ramach, których mogą być świadczone usługi, związane z uczestnictwem w Targach (sprzedaż biletów, udostępnianie informacji o Targach, oferty handlowe)
 - 4c.** Udostępnieniu Usługobiorcy treści regulacji szczegółowych i dokumentów niezbędnych do zawierania umów z Usługodawcą,
 - 4d.** Udostępnianiu linków lub odnośników do Serwisu Targowego, w ramach którego świadczone są Usługi wymienione w § I ust. 5.
 - 5.** Za pośrednictwem Serwisu Targowego oraz Platformy Interaktywnej Usługodawca świadczy następujące Usługi:
 - 5a.** Usługę Konta Użytkownika,
 - 5b.** Usługę Rejestracji na Targi,
 - 5c.** Usługę Targów Interaktywnych,
 - 5d.** Usługę Newsletter.
 - 6.** Usługa Konta Użytkownika polega na:
 - 6a.** Udostępnieniu Usługobiorcy interaktywnego formularza rejestracyjnego w celu utworzeniu Konta Użytkownika, w ramach którego:
 - 6b.** Usługobiorca przekazuje swoje dane osobowe, kontaktowe i inne dane wymagane formularzem,
 - 6c.** Usługobiorca akceptuje zgody niezbędne dla korzystania z Konta Użytkownika i zawierania umów związanych z uczestnictwem w Targach,
 - 6d.** Usługobiorca wybiera login oraz hasło do Konta Użytkownika,
 - 6e.** po wypełnieniu formularza i potwierdzeniu danych przyciskiem „Zarejestruj”, Usługodawca otrzymuje status „Wystawca Nowy”,
 - 6f.** konto zostaje aktywowane po weryfikacji danych i otrzymaniu statusu „Zatwierdzony” a Usługobiorca może zalogować się do swojego Konta Użytkownika,
 - 6g.** Po jego aktywacji Konto Użytkownika umożliwia Usługobiorcom korzystanie z Usługi Rejestracji na Targi.
 - 7.** Usługa Rejestracji na Targi świadczona jest w ramach Usługi Konta Użytkownika i polega na:
 - 7a.** Udostępnieniu Usługobiorcy formularza interaktywnego do zawarcia Umowy Uczestnictwa lub zgłoszenia udziału w charakterze odwiedzającego w konkretnych Targach,
 - 7b.** Zbieraniu danych Usługobiorcy niezbędnych do wykonania i rozliczenia Umowy Uczestnictwa lub innej umowy zawartej z Usługodawcą w związku z Targami,
 - 7c.** Udostępnieniu Usługobiorcy treści regulacji szczegółowych i dokumentów (m. in. formularzy zgłoszeniowych, regulaminów, cenników, warunków udostępniania powierzchni, potwierdzenia złożenia zamówienia wraz z fakturą), niezbędnych do zawarcia Umowy Uczestnictwa lub innej umowy zawieranej w związku z Targami,
 - 8.** Usługa Targów Interaktywnych polega na
 - 8a.** umożliwieniu Usługobiorcy udziału w Targach Interaktywnych (online) odbywających się częściowo w oparciu o Platformę Interaktywną, a częściowo za pośrednictwem Serwisu Targowego.
 - 8b.** Usługobiorca określa zakres świadczeń zamawianych w ramach Usługi Targów Interaktywnych wybierając jeden pakietów dostępnych w ramach danych Targów za pośrednictwem Usługi Konta Użytkownika i Rejestracji na Targi.
 - 9.** Usługa Newslettera polega na:
 - 9a.** cyklicznej wysyłce informacji handlowych na podany przez Usługobiorcę adres e-mail,
 - 9b.** Newsletter zawiera informacje promocyjne i marketingowe Usługodawcy oraz jego kontrahentów, m.in. aktualności, informacje o wydarzeniach.
 - 10.** W ramach Serwisu lub Serwisu Targowego, Usługodawca lub Partnerzy mogą świadczyć także inne Usługi w szczególności Usługi związane z udziałem Usługobiorców w Targach lub udostępnianiem linków/odnośników do stron internetowych oferujących inne usługi związane z Targami.
- ## § 2
- ### Zasady korzystania z Usług
- I.** W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi Usługami, Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych Usługobiorców.

2. Usługobiorca zobowiązuje się do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem oraz przedstawionymi mu w toku korzystania z Serwisu lub Serwisu Targowego lub Platformy Interaktywnej regulacjami wewnętrznymi (np. regulaminami, warunkami uczestnictwa itp.).
3. Usługobiorca ma obowiązek poszanowania praw Usługodawcy i osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej. W szczególności Usługobiorca zobowiązuje się do:
 - 3a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - 3b. korzystania z serwisów w sposób niezakłócający ich funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - 3c. korzystania z serwisów w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich ani Usługobiorców za materiały publikowane w Serwisie lub Serwisie Targowym lub Platformie Interaktywnej przez osoby trzecie lub Usługobiorców.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za negatywne skutki działania Serwisu lub Serwisu Targowego lub Platformy Interaktywnej spowodowane ingerencją Usługobiorców, Partnerów lub osób trzecich.

§ 3

Warunki świadczenia Usług

- I. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Usług:
 - Ia. Posiadanie sprzętu komputerowego lub innego urządzenia przekazującego dane teleinformatyczne, wyposażonego w aktualny system operacyjny wraz z zainstalowaną aktualną przeglądarką internetową umożliwiającą otwieranie stron internetowych z włączoną obsługą skryptów JavaScript,
 - Ib. W stosunku do Usług wymienionych w § I ust. 5 – niezbędne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej – nieudostępnienie

bądź udostępnienie nieaktualnego bądź nieistniejącego adresu e-mail uzasadnia odmowę świadczenia Usługi przez Usługodawcę.

§ 4

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie Usług

1. Do zawarcia umowy o świadczenie Usługi Witryny dochodzi poprzez przystąpienie przez Usługodawcę do korzystania z Serwisu. Usługobiorca może w każdej chwili rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Witryny ze skutkiem natychmiastowym – poprzez zamknięcie odpowiedniej karty lub okna w przeglądarce internetowej.
2. Do zawarcia umowy o świadczenie Usługi Konta Użytkownika dochodzi poprzez zakończenie procesu rejestracji i aktywowanie dostępu do Konta Użytkownika (umożliwienie zalogowania).
3. Usługobiorca może zakończyć korzystanie z Usługi Konta Użytkownika poprzez zwrócenie się do administratora danych osobowych RODO do@mtgsa.com.pl. Umowa świadczenia Usługi Konta Użytkownika wygasa z chwilą usunięcia Konta Użytkownika danego Usługobiorcy.
4. Do zawarcia umowy o świadczenie Usługi Rejestracji na Targi, dochodzi przez wypełnienie interaktywnego formularza dostępnego w ramach Konta Użytkownika w celu zawarcia Umowy Uczestnictwa w konkretnych Targach, także Targach Interaktywnych.
5. Usługa Rejestracji na Targi i Usługa Targów Interaktywnych świadczone są w ramach Usługi Konta Użytkownika – zakończenie obowiązywania umowy o świadczenie Usługi Rejestracji na Targi lub Usługi Targów Interaktywnych następuje wraz z zakończeniem obowiązywania umowy o świadczenie Usługi Konta Użytkownika.
6. Do zawarcia umowy Usługi Newslettera dochodzi podczas Usługi Konta Użytkownika poprzez zatwierdzenie oświadczenia o wyrażeniu zgody na otrzymywanie informacji handlowych. Zakończenie obowiązywania umowy Usługi Newslettera następuje w momencie cofnięcia zgody. Postanowienia ust.3 stosuje się odpowiednio.

§ 5

Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania serwisów i Platformy Interaktywnej w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje dążyć do usunięcia w rozsądnym terminie wszelkich nieprawidłowości technicznych zgłoszonych przez Usługobiorców, o ile usunięcie ich nie będzie połączone z nadmiernym obciążeniem finansowym Usługodawcy.
2. Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących realizacji Usług przez Usługodawcę.
3. Reklamacje rozpatruje Usługodawca.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - 4a. imię, nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Usługobiorcy składającego reklamację,
 - 4b. wskazanie przedmiotu reklamacji,
 - 4c. przytoczenie okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje Usługobiorcy mogą składać przesyłając je na adres e-mail: sekretariat@mtgsa.com.pl lub na piśmie na adres Usługodawcy.
6. Usługodawca udzieli odpowiedzi na reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
7. Reklamacje złożone w trybie opisanym powyżej i rozpatrzone zgodnie z postanowieniami Regulaminu nie podlegają dalszemu ani ponownemu rozpatrzeniu.

§ 6

Zmiany w Regulaminie

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie bez podania przyczyn i bez wcześniejszego uprzedzenia Usługobiorcy o planowanych zmianach.
2. Poinformowanie Usługobiorcy o zmianach w obowiązującym Regulaminie nastąpi poprzez opublikowanie ich wykazu na stronie internetowej Usługodawcy i opublikowanie aktualnej wersji Regulaminu

odpowiednio w Serwisie lub Serwisie Targowym.

3. Dalsze korzystanie przez Usługobiorcę z Usług po otrzymaniu przez niego informacji o zmianach w Regulaminie będzie uważane za akceptację nowego brzmienia regulaminu.
4. Zaprzestanie korzystania z Usług przez Usługobiorcę po otrzymaniu przez niego informacji o zmianach w Regulaminie będzie uważane za odmowę zaakceptowania nowego brzmienia Regulaminu i tym samym rezygnację z korzystania z usług świadczonych na jego podstawie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe na tle korzystania przez Usługobiorców z usług świadczonych drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.
3. Wszystkie treści udostępnione w serwisach lub Platformie Interaktywnej będące utworami stanowią przedmiot praw autorskich przysługujących Usługodawcy, Partnerom lub podmiotom, od których Usługodawca uzyskał zgodę na zamieszczenie ich w serwisach i Platformie Interaktywnej. Prawa te podlegają ochronie przewidzianej dla utworu w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jakiegokolwiek powielanie, kopiowanie i rozpowszechnianie w całości lub części ww. treści, bez uzyskania zgody Usługodawcy w formie pisemnej pod rygorem nieważności jest niedozwolone.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.02.2021r. publikacji.