

**REGULAMIN DLA GOŚCI BRANŻOWYCH I INDYWIDUALNYCH ZWIEDZAJĄCYCH (dalej Zwiedzających)
TARGI I IMPREZY TOWARZYSZĄCE TARGOM (dalej Targi), ORGANIZOWANE I SPÓŁORGANIZOWANE
PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających Targi organizowane przez Spółkę Akcyjną Międzynarodowe Targi Gdańskie (dalej MTG SA), z siedzibą przy ul. Żaglowej 11, 80-382 Gdańsk, NIP: 584-025-37-05, wpisaną do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, kapitał zakładowy - 32 892 700,00 zł.
2. Regulamin obowiązuje również Zwiedzających Targi, których MTG SA jest współorganizatorem.
3. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających Targi organizowane na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO, zwanym dalej AMBEREXPO.
4. Wstęp na Targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

§ 2 ZASADY WSTĘPU NA TARGI

1. Warunki wstępu na Targi, w tym regulaminy i instrukcje, o których mowa w ust. 2 poniżej ustalane są indywidualnie dla danych Targów oraz publikowane są w serwisach internetowych dedykowanych poszczególnym Targom oraz eksponowane w kasach i recepcjach AMBEREXPO, przy czym wstęp na Targi może podlegać ograniczeniom poprzez: ustalenie odrębnych zasad wstępu dla Zwiedzających Branżowych i Zwiedzających Indywidualnych.
2. MTG SA zastrzega sobie prawo do odmowy wstępu na Targi, w szczególności w przypadku imprez o charakterze masowym podlegającym regulacjom Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych. W takim przypadku niezależnie od niniejszego Regulaminu obowiązują regulaminy/instrukcje poszczególnych Targów o charakterze imprez masowych.
3. Wstęp na Targi możliwy jest na podstawie dokumentu wstępu obowiązującego dla danych Targów (np. zaroszenie, opaska, bilet, identyfikator lub inne w zależności od danych Targów) i podlega kontroli, z wyłączeniem Targów na które wstęp jest wolny.
4. Dla Zwiedzających Branżowych dokumentem wstępu na Targi jest identyfikator, który można uzyskać pod warunkiem rejestracji w serwisie internetowym danych Targów lub w recepcjach dla Zwiedzających Targi na zasadach określonych w par. 3 Regulaminu.
5. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentów wstępu w punktach sprzedaży (kasach) w czasie i na terenie Targów mają możliwość otrzymania faktury w czasie trwania Targów. MTG SA zastrzega sobie również prawo wysłania faktury po zakończeniu Targów.
6. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu on-line pod adresem www.amberexpo.pl otrzymują faktury za pośrednictwem serwisu.
7. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu w punktach sprzedaży bezpośredniej lub on-line prowadzonej przez podmioty, którym MTG SA zleciły sprzedaż dokumentów wstępu na

Targi otrzymują faktury bezpośrednio od podmiotu, u którego dokonali zakupu na warunkach określonych przez ten podmiot.

§ 3 REJESTRACJA ZWIEDZAJĄCYCH BRANŻOWYCH

1. Rejestracja jest warunkiem otrzymania identyfikatora i bezpłatnego wstępu na Targi.
2. Do rejestracji jako Zwiedzający Branżowy uprawnione są osoby reprezentujące firmę (osoby prawne, lub jednostki organizacyjne, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową). Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.
3. Do rejestracji na Targi uprawnieni są Zwiedzający reprezentujący branże związane z tematyką danych Targów.
4. Rejestracji można dokonać on-line w serwisie www.amberexpo.pl (24h na dobę, w okresie od około 3 miesięcy przed rozpoczęciem Targów do ich zakończenia albo w recepcji Zwiedzających w czasie Targów).
5. Zwiedzający korzystający z serwisu www.amberexpo.pl są zobowiązani, przed dokonaniem rejestracji do akceptacji niniejszego Regulaminu.
6. Rejestracji w recepcji Zwiedzających w czasie Targów dokonuje się poprzez okazanie wizytówki firmowej i wypełnienie formularza rejestracyjnego (we wszystkich polach wskazanych jako obowiązkowe), będącego jednocześnie akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Dane, które należy podać w formularzu rejestracyjnym, powinny być prawdziwe, zgodne z aktualnym stanem faktycznym oraz zgodne z zapisami ust. 2 pod rygorem prawa odmowy wydania identyfikatorów i nieodpłatnego wstępu na Targi.

§ 4 SPRZEDAŻ BILETÓW I REJESTRACJA ZWIEDZAJĄCYCH INDYWIDUALNYCH

1. Warunkiem wstępu na Targi przez Zwiedzających Indywidualnych jest posiadanie dokumentu wstępu (zaproszenia, biletu, identyfikatora, opaski lub inne w zależności od danych Targów). Zakup biletu wstępu możliwy jest w kasach Targów lub on-line w serwisie www.amberexpo.pl (o ile na dane Targi dopuszczona jest sprzedaż biletów w tym trybie), zgodnie z zasadami poniżej.
2. Właścicielem internetowego serwisu sprzedaży biletów amberexpo.pl (dalej Serwis) są Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.
3. Serwis jest serwisem usługowym służącym do zawierania transakcji elektronicznych w szczególności na zakup elektronicznych biletów - voucherów wstępu oferowanych przez MTG SA.
4. Użytkownikiem Serwisu, może zostać osoba, która dokonała rejestracji w Serwisie, w wyniku której utworzone zostało dla niej konto i tym samym uzyskała ona dostęp do usług świadczonych w ramach Serwisu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Warunkiem korzystania z Serwisu jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, który stanowi jednocześnie oświadczenie woli i stwarza prawne zobowiązanie między Użytkownikiem a MTG SA.
6. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie także do innych usług świadczonych w ramach Serwisu, chyba, że w treści Regulaminu zastrzeżono odmiennie.

7. Osoba, która zamierza zostać Użytkownikiem Serwisu powinna zarejestrować się w Serwisie wprowadzając do formularza rejestracyjnego: adres e-mail i hasło dostępu oraz wymagane dane osobowe (imię, nazwisko), adres, a także zaakceptować treść Regulaminu.
8. Do Użytkownika należy dbałość o zachowanie w tajemnicy wszelkich danych służących do jednoznacznej jego identyfikacji. MTG SA nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia przez Użytkownika swoich danych osobom trzecim.
9. Użytkownik zobowiązany jest zabezpieczyć swoje hasło przed dostępem osób nieupoważnionych.
10. Użytkownik ma możliwość zmiany danych w Serwisie za pomocą panelu „Zapisz dane”.
11. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane, jak również wypełniając formularz oświadcza, że podane przez niego dane są zgodne z prawdą.
12. Wszelkie płatności odbywają się za pośrednictwem platform internetowych:
 - a. dotpay.pl administrowanej przez Dotpay S.A. z siedzibą w Krakowie, 30-552 Kraków ul. Wielicka 72, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296790 prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, REGON 240770255, NIP 6342661860. Wykonywanie płatności za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl wymaga akceptacji Regulaminu serwisu Dotpay.pl. Za treść i warunki Regulaminu serwisu Dotpay.pl odpowiada podmiot prowadzący ten serwis.
 - b. eBilet.pl administrowanej przez eBilet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-059 Warszawa ul. Okopowa 47, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217316 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, REGON 015805404, NIP 526-282-32-19. Wykonywanie płatności za pośrednictwem serwisu eBilet.pl możliwe jest wyłącznie w przypadku jednoczesnego zakupu biletu przez tę platformę i o ile bilet ten jest na niej dostępny. Dokonanie zakupu i płatności wymaga akceptacji Regulaminu serwisu eBilet.pl. Za treść i warunki Regulaminu serwisu eBilet.pl odpowiada podmiot prowadzący ten Serwis.
13. Ceny produktów oferowanych przez MTG SA w Serwisie zawierają marżę oraz VAT.
14. Wszelkie płatności rozliczane są w walucie polskiej (PLN).
15. Umowa sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a MTG SA zostaje zawarta w momencie dokonania przez Użytkownika zamówienia oraz uiszczenia należnej kwoty. Za chwilę zapłaty przyjmuje się otrzymanie przez MTG SA potwierdzenia dokonania wpłaty pełnej kwoty od Dotpay S.A. lub eBilet Sp. z o. o.
16. Użytkownik dokonuje zakupu elektronicznego biletu - voucher, który po dokonaniu płatności zostaje mu udostępniony w Serwisie. Bilet – voucher ma postać pliku PDF (do odczytu przy użyciu programu Acrobat Reader), który Użytkownik zobligowany jest do wymiany na dokument wstępu obowiązujący na dane Targi tj. identyfikator, bilet, opaska umożliwiające wejście na teren Targów organizowanych przez MTG SA.
17. Użytkownik zobowiązany jest do sprawdzenia zgodności danych umieszczonych na bilecie - voucher z danymi zawartymi w złożonym przez niego zamówieniu.
18. Użytkownik wyraża zgodę na zamieszczenie na zakupionym przez siebie bilecie – voucher oraz na dokumencie wstępu typu identyfikator jego danych osobowych, w postaci imienia i nazwiska.
19. Bilet - voucher nie może być przerabiany, kopiowany lub przesyłany.

20. Bilet - voucher oraz identyfikator nie może być przekazywany lub udostępniany osobom trzecim.
21. MTG SA zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży biletów w każdej chwili, bez podania przyczyn.
22. MTG SA zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia działania Serwisu celem przeprowadzenia prac konserwacyjnych.
23. Jeśli w niniejszym Regulaminie inaczej nie postanowiono, korespondencja z Użytkownikiem będzie prowadzona wyłącznie drogą elektroniczną. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za skutki wynikłe z tytułu błędnego podania adresu e-mail.
24. Bilet – voucher zakupiony w Serwisie nie uprawnia do zwrotu pieniędzy ani do zamiany na inny, za wyjątkiem przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów.
25. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów przez MTG SA zwrotów dokonuje MTG SA. Bilety-vouchery mogą być przekazane do zwrotu do dwóch miesięcy od planowanej daty odbycia Targów. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów, dodatkowe koszty poniesione przez Kupującego (jak hotel, dojazd etc.) nie będą zwracane. W przypadku odwołania, zmiany terminu lub miejsca Targów, MTG SA zastrzega sobie prawo do informowania klientów, którzy kupili bilet na dane Targi o zaistniałych zmianach, nie jest to jednak obowiązkiem. Informacja taka może być przez MTG SA wysłana mailem. W przypadkach innych, niż omówione powyżej (odwołanie, zmiana terminu lub miejsca Targów) nie ma możliwości anulowania zamówienia ani zwrotu pieniędzy za zakupiony bilet, jeśli zamówienie zostało już opłacone.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych Zwiedzających, utrwalonych w formie pisemnej lub elektronicznej, MTG SA stosują przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
2. W celu należytego wykonania umowy sprzedaży lub/ i wydania dokumentu wstępu, MTG SA zastrzegają sobie prawo do identyfikacji na podstawie dokumentu tożsamości Zwiedzających, dokonujących odbioru w kasie lub recepcji Zwiedzających zamówionych on-line biletów wstępu, a także prawo do weryfikacji, uprawnień Zwiedzających do skorzystania z promocyjnej oferty (biletów ulgowych).
3. MTG SA zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich danych zebranych i utrwalonych w procesie rejestracji Zwiedzających.
4. Dane Zwiedzających będą przetwarzane i zabezpieczane przez MTG SA zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
5. Dane Branżowych Zwiedzających, podane MTG SA w celu zawarcia umów dotyczących wstępu na Targi (tworzą bazę danych, której administratorem są MTG SA i która może być wykorzystywana przez MTG SA w celach marketingu bezpośredniego lub pośredniego. Podane w procesie rejestracji adresy e-mail i numery telefonów komórkowych mogą być wykorzystywane przez MTG SA, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu wysyłki drogą elektroniczną zamówionych informacji handlowych.

6. Jeżeli Zwiedzający podał w procesie rejestracji lub aktywacji zaproszeń swoje dane jako osoby prywatnej, tj. osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, w takim wypadku MTG SA będą przetwarzały jego dane osobowe wyłącznie w celu wykonania umowy, wystawienia faktury oraz postępowania reklamacyjnego. Jeżeli w procesie rejestracji Zwiedzający wyraził zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, to podane przez niego dane mogą być wykorzystywane przez MTG SA w celach marketingowych realizowanych drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 6 PRZEPISY PORZĄDKOWE

1. Zwiedzający mogą przebywać w miejscu Targów wyłącznie w terminach i godzinach otwarcia Targów dla publiczności.
2. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody Wystawcy.
3. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W czasie i na terenie Targów obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także otwartego ognia, stanowiących zagrożenie pożarowe, mogących spowodować uszkodzenie mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - c) zakłócania porządku publicznego,
 - d) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp.,
 - e) palenia wyrobów tytoniowych w czasie i na terenie Targów, z wyłączeniem miejsc do tego wyznaczonych. Miejsca do palenia zlokalizowane są na zewnątrz AMBEREXPO,
 - f) zanieczyszczania AMBEREXPO oraz terenów zewnętrznych,
 - g) niszczenia infrastruktury np. poprzez umieszczanie/naklewanie ulotek reklamowych i innych materiałów promocyjnych oraz niszczenia roślinności MTG;
 - h) opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
5. Osoby będące w stanie wskazującym na upojenie alkoholowe, odurzenie narkotykowe bądź innymi substancjami albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na Targi.
6. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 4 MTG SA zastrzegają sobie prawo usunięcia Zwiedzającego z Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu (bez prawa zwrotu opłaty za wstęp i opłat parkingowych),
7. Zwiedzający są zobowiązani do:
 - a) respektowania oznaczeń stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej, w szczególności nietarasowania i nieblokowania dróg i wyjść ewakuacyjnych;
 - b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTG SA ,

- c) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym,
8. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać na Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).
 9. MTG SA zastrzega sobie prawo do utrwalenia przebiegu Targów w postaci materiału fotograficznego i audiowizualnego i wykorzystania tych materiałów w celach promocyjnych i reklamowych – w prasie, radiu, telewizji, mediach elektronicznych i serwisach społecznościowych.
 10. Zwiedzający poprzez uczestnictwo w Targach wyrażają zgodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, na utrwalanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku stanowiącego szczegół całości, w celach dokumentacyjnych i promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych, w tym w reklamach prasowych i Internecie. Jednocześnie Zwiedzający ma prawo nie wyrazić takiej zgody.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ, UBEZPIECZENIA

1. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Targów i zobowiązują się do poinformowania o tym w serwisie www danych Targów. W przypadkach odwołania, skrócenia i przełożenia terminu Targów z przyczyn niezależnych od MTG, Zwiedzającemu, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, ale wyłącznie zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany według zasad określonych dalej w § 9. W przypadku niewykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a MTG nie dokonają zwrotu należności.
2. MTG SA nie ponoszą odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy poszkodowanego.
3. MTG SA nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy poszkodowanego.
4. MTG nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy pozostawione w szatni. W szatni oprócz nakryć wierzchnich dopuszcza się przechowywanie parasoli, galanterii odzieżowej (rękawiczki, szaliki, itp.) oraz podręcznego bagażu. Szczegółowe zasady korzystania z szatni określa Regulamin szatni dostępny w szatni raz w serwisie [www. AAMBEREXPO.pl](http://www.AAMBEREXPO.pl).
5. Na wyłączenie odpowiedzialności MTG SA, o której mowa w ust 4 nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w czasie i na terenie Targów (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
6. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego na Targi przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy).
7. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie / wyrządzenie szkód w czasie i na terenie Targów.
8. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić MTG SA oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
9. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających na Targach odpowiadają rodzice, opiekunowie.

10. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

§ 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez MTG usług określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje Zwiedzających powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie Targów w recepcji obsługi Zwiedzających, a w terminie późniejszym do 7 dni po zakończeniu Targów drogą elektroniczną na adres sekretariat@mtgsa.com.pl, albo listownie na adres korespondencyjny:
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej wpływu do MTG SA.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Zwiedzającego.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od 15 września 2017 roku.
2. MTG zobowiązują się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.amberexpo.pl i na stronach internetowych poszczególnych Targów.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a MTGSA, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygania sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.